



Le vélo comme levier d'économie durable.

Mettre en valeur une offre touristique à vélo

Présentation à l'ARCQ
11 novembre 2025

Actualités

Réseau cyclable: de plus en plus achalandé

Par Marie-France Létourneau, La Voix de l'Est

30 octobre 2012 à 05h00 | Mis à jour le 4 février 2023 à 04h42

🕒 2 minutes



Chiffres clés du tourisme à vélo au Québec en 2024



803M\$

de dépenses touristiques
par les cyclistes



467M\$

en valeur ajoutée
dans l'économie du Québec



145M\$

en revenus gouvernementaux
par le tourisme à vélo



6500

emplois liés
au tourisme à vélo



+3M

de nuitées liées à un séjour
avec pratique du vélo



132 \$

dépense moyenne par jour
des touristes à vélo

Le tourisme à vélo, des retombées :

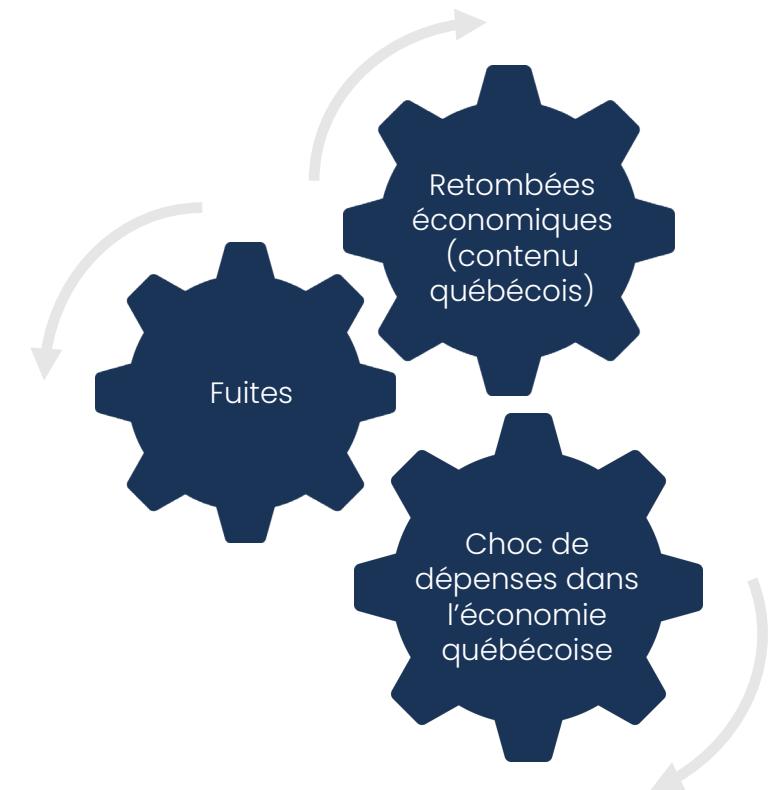
- dans nos régions
- dans nos communautés
- dans nos PME

**Quelle est la démarche derrière une étude
comme celle-là?**

Calcul des retombées économiques

Le modèle intersectoriel du Québec

- **Modèle proposé par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ)** permettant d'estimer l'effet de certaines dépenses sur l'économie du Québec.
- Utilisé depuis plus de **55 ans** par l'ISQ
- Modélisation de trois types de visiteurs :
 - Les **touristes québécois**;
 - Les **excursionnistes québécois**;
 - Les **touristes** provenant de **l'extérieur du Québec**.



Étude de 2024

- **Mettre à jour** les dernières données sur le sujet (2015)
- Se doter collectivement de **données pour orienter nos investissements et nos représentations**

Volet 1

Enquête en ligne auprès d'un panel

- 600 cyclistes québécois récréatifs ou touristiques
- Collecte du 14 au 26 mars 2024

Volet 2

Enquête d'interception suivie d'une enquête en ligne

- **1 081 cyclistes interceptés** grâce à 194 points de collecte (Route verte et RRC, BC et VDM)
- Collecte en ligne du 30 mai au 24 octobre 2024
- **898 complétés au total**

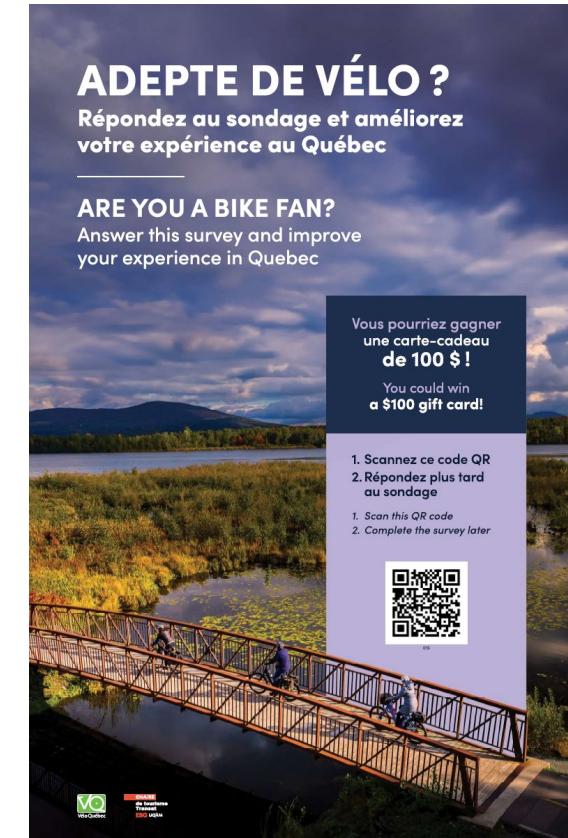
Volet 3

Analyse des dépenses touristiques colligées et modélisation de l'impact économique par les économistes de l'Institut de la statistique du Québec

Modalités d'interception et échantillon

Un sondage court... et un sondage long la semaine suivante

- **898 répondants** composent l'échantillon final.
- **194 points de collecte :**
 - 132 sur la Route verte et réseaux régionaux (79 % des répondants)
 - 36 dans des établissements BC! (13 % des répondants)
 - 26 dans des centres de vélo de montagne (8 % des répondants)



Enquêtes utilisées pour la modélisation

	Portrait de la pratique du vélo au Québec en 2023	Portrait des cyclistes interceptés à l'été et à l'automne 2024	Satisfaction de l'accueil reçu au Québec à l'été 2024
Méthodologie	Enquête populationnelle en ligne (Léger)	Enquête en ligne par interception (Route verte et réseaux régionaux, centres de vélo de montagne, clients Bienvenue cyclistes!)	Enquête en ligne - Léger - marché de l' Ontario, du Nord-Est des États-Unis et de la France ayant visité le Québec entre mai et septembre 2024
Taille de l'échantillon	600	898	Ontario = 288 ; N-E USA = 290 ; France = 234
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">Incidence des cyclistes au sein de la population générale en 2023;Incidence du contexte de pratique.	<ul style="list-style-type: none">Dépenses faites par les Québécois lors de la sortie ou du voyage;Place qu'occupait le vélo dans le voyage;Importance du vélo dans la décision de faire cette sortie/ce voyage;Nb total d'excursions et de voyages à vélo faits en 2024.	<ul style="list-style-type: none">Dépenses associées au voyage;Incidence de la pratique du vélo lors du séjour;Place qu'occupait le vélo dans le voyage;Importance du vélo dans la décision de faire ce voyage.

Facteurs de pondération des dépenses touristiques

- Pondération des dépenses en **fonction du niveau d'importance qu'occupait le vélo dans la décision de faire le voyage**
 - Influence du voyage = % d'attribution des dépenses
 - De “principale activité” à “pas du tout influencé” = de 100% à 10%
- Méthodologie préconisée par le MTO

Résumé de la méthode du MTO

Calculer des retombées sectorielles

- Mesurer le poids économique du tourisme à vélo dans l'économie nationale
- Permet de se comparer à d'autres secteurs ; ex. des croisières :
 - 2,5x plus de revenus ;
 - 3x plus d'emplois ;
- Donne des indicateurs macro-économiques :
 - Part dans le PIB
 - Emplois
 - Taxes

ÉVA-VÉLO et la valorisation des données de comptage

Origines de la méthode

- **2006** : construction d'une méthodologie pour évaluer La Loire à vélo (profils, les comportements et les dépenses)
- **2010-2017** : évaluation de plusieurs itinéraires selon la méthode
- **2020** : la méthode est standardisée sous l'impulsion de Vélo & Territoires ; publication du guide méthodologique ÉVA-VÉLO
- **La méthode est open-source** : guides, fichiers Excel, package R/ avec outil Web en ligne
- **Double objectif** :
 - se doter d'une méthode rigoureuse pour mesurer l'impact d'un itinéraire
 - des outils communs pour une méthode commune

Fonctionnement de la méthode

Une collecte de données sur site uniquement

- Combinaison de comptages automatiques de cyclistes + comptages manuels + enquêtes d'usagers (questionnaires sur site).
- Les enquêtes visent à mieux connaître :
 - profil sociodémographique,
 - type de séjour (journée, multijours, boucle),
 - type d'hébergement,
 - provenance,
 - durée,
 - dépenses engagées,
 - Satisfaction
- Les données de comptage sont ensuite « pondérées » pour tenir compte de la saisonnalité, des profils, des trajets, des boucles hors-itinéraire, etc.

Fonctionnement de la méthode

Estimation des retombées économiques

- À partir des niveaux de dépenses : hébergement, restauration, location, transport, achats d'équipement, etc.
- 4 niveaux d'impact peuvent être calculés :

Niveau 1 : Impact primaire de l'itinéraire.

- Dépenses sur l'itinéraire seulement = retombées directes
- Itinéraire = motivation première dans le choix de la destination

Niveau 2 : impact de l'ensemble de l'itinéraire.

- Toutes les dépenses faites par tous les cyclistes sur l'itinéraire
- Peu importe leur motivation dans le choix de la destination

Fonctionnement de la méthode

Estimation des retombées économiques

Niveau 3 : Impact de l'itinéraire et des boucles

- **Intrants : tous les kms parcourus** en lien avec l'itinéraire, par tous les cyclistes (boucles + linéaire d'accès)
- Tous les utilisateurs de l'itinéraire sont comptabilisés : tous niveau de motivation

Niveau 4 : impact du séjour complet

- Inclut **les dépenses de la totalité du séjour** des cyclistes, pour tous les kilomètres (itinéraire + boucles) et, pour les types de visiteurs
- on **extrapole** les dépenses à **l'ensemble du séjour** en fonction de la fréquence d'utilisation du vélo pendant ce séjour.

Fonctionnement de la méthode

Rentabilité et retour sur investissement

- Méthode qui permet « de mesurer la rentabilité des investissements ».
- On peut estimer une « recette touristique générée » pour le territoire par l'itinéraire cyclable : granularité.
- On peut estimer un ROI de l'infrastructure :
 - dépenses générées / coût investi = un ratio de retour.
 - Ce ratio peut être exprimé X \$ de dépense générée par X \$ investi.
- Ce ratio permet de :
 - Justifier l'investissement (politique, marketing, infrastructure)
 - Comparer plusieurs projets ou itinéraires
 - Suivre l'évolution dans le temps (amélioration du rendement).

Quelques exemples d'études basées sur ÉVA-VÉLO

Date	Itinéraire	Retombées	€/km estimé	Investissement / coût connu	ROI publié ?
2023	La Vélomaritime – EV4 (≈ 1500 km)	47,7 M€ (Niv. 2 : dépenses liées aux km sur l'itinéraire)	≈ 32 800 €/km/an	108 M€ d'aménagements + 123 k€/an (comité d'itinéraire)	<input checked="" type="checkbox"/> Retour < 3 ans (retombées annuelles / investissements)
2023	La Vélo Francette – V43 (≈ 650 km)	21,3 M€ (Niv. 2)	≈ 34 300 €/km/an	N/A	N/A
2022	La Loire à Vélo – EV6 (≈ 900 km)	54,5 M€	≈ 60 000 €/km/an	–	N/A

Résumé de la méthode EVA-VÉLO

Calculer des retombées territoriales

- Objectif : standardiser l'évaluation des itinéraires (véloroutes)
 - fréquentation + dépenses
 - retombées économiques
- Périmètre de l'étude : des itinéraires ; 4 niveaux d'impacts
- Une distinction : mesurer la rentabilité d'un itinéraire et un ROI
- Intérêt :
 - méthode plus légère : données de comptage + court questionnaire
 - méthode plus fine : focale sur un itinéraire
 - outils open-source
 - facilite le suivi dans le temps

Le Québec à vélo

Chiffres clés du tourisme à vélo au Québec en 2024



803M\$

de dépenses touristiques
par les cyclistes



467M\$

en valeur ajoutée
dans l'économie du Québec



145M\$

en revenus gouvernementaux
par le tourisme à vélo



6500

emplois liés
au tourisme à vélo



+3M

de nuitées liées à un séjour
avec pratique du vélo



132 \$

dépense moyenne par jour
des touristes à vélo

Le tourisme à vélo, des retombées :

- dans nos régions
- dans nos communautés
- dans nos PME

La Grande Traversée

20 
consultations
9 en présentiel
11 en virtuel

+ de **520** 
personnes
mobilisées pour
participer aux
consultations


14 régions
6 secteurs
consultés

entre octobre 2023 et mai 2024

Nombre d'heures d'intelligence collective
pour développer le tourisme à vélo au
Québec : = **+ de**

1 000 
heures

15 stratégies d'action pour 2030

Collaboration entre les acteurs

1. Collecte de données
2. Communauté de pratiques
3. Regroupement sectoriel
4. Tables de concertations régionales

Professionnalisation de l'industrie

5. Formation sur la création de parcours
6. Guide de classification et de cotation
7. Besoins en signalisation
8. Harmonisation du balisage
9. Guide pratique sur l'accueil
10. Encourager l'industrie vers des certifications

Outiller les visiteurs

11. Informer sur l'intermodalité
12. Harmoniser les règles d'embarquement
13. **Plateforme Web cartographique**
14. Conseils pour préparer voyage
15. Harmonisation de la promotion

L'offre vélo sous toutes ses formes

5 types de pratiques mises de l'avant



Fatbike et vélo de montagne



Route



Gravelle et vélo d'aventure



Randonnée à la journée, balade



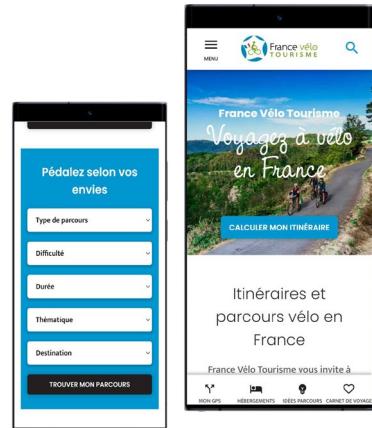
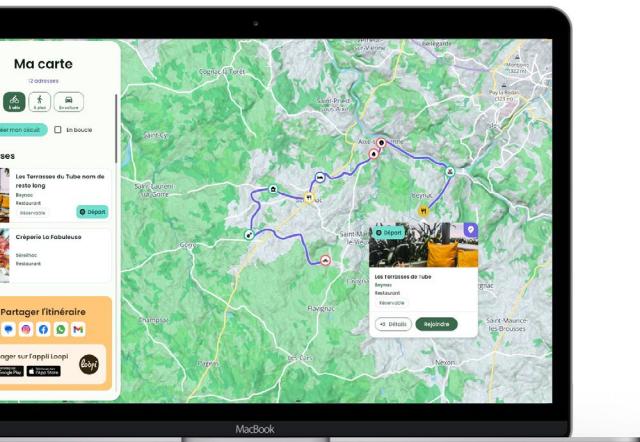
Cyclotourisme, multi jours



Vers une plateforme ?

Trois objectifs

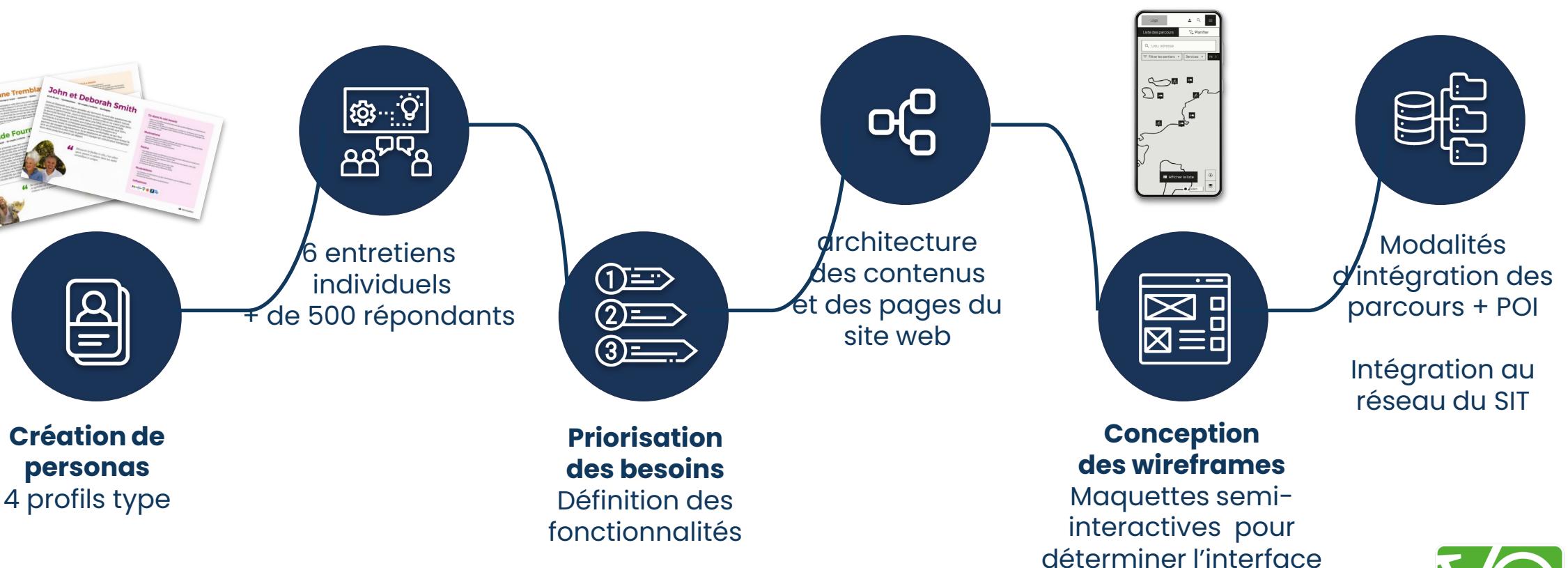
- **Les touristes** : besoin de pouvoir mieux planifier leur voyage/excursion
- **Les destinations : mise en valeur** de l'offre cyclable, des territoires, et de l'après-vélo (attrait et services)
- **L'écosystème : Harmoniser** la promotion de l'offre



Exemple de landing page Destination

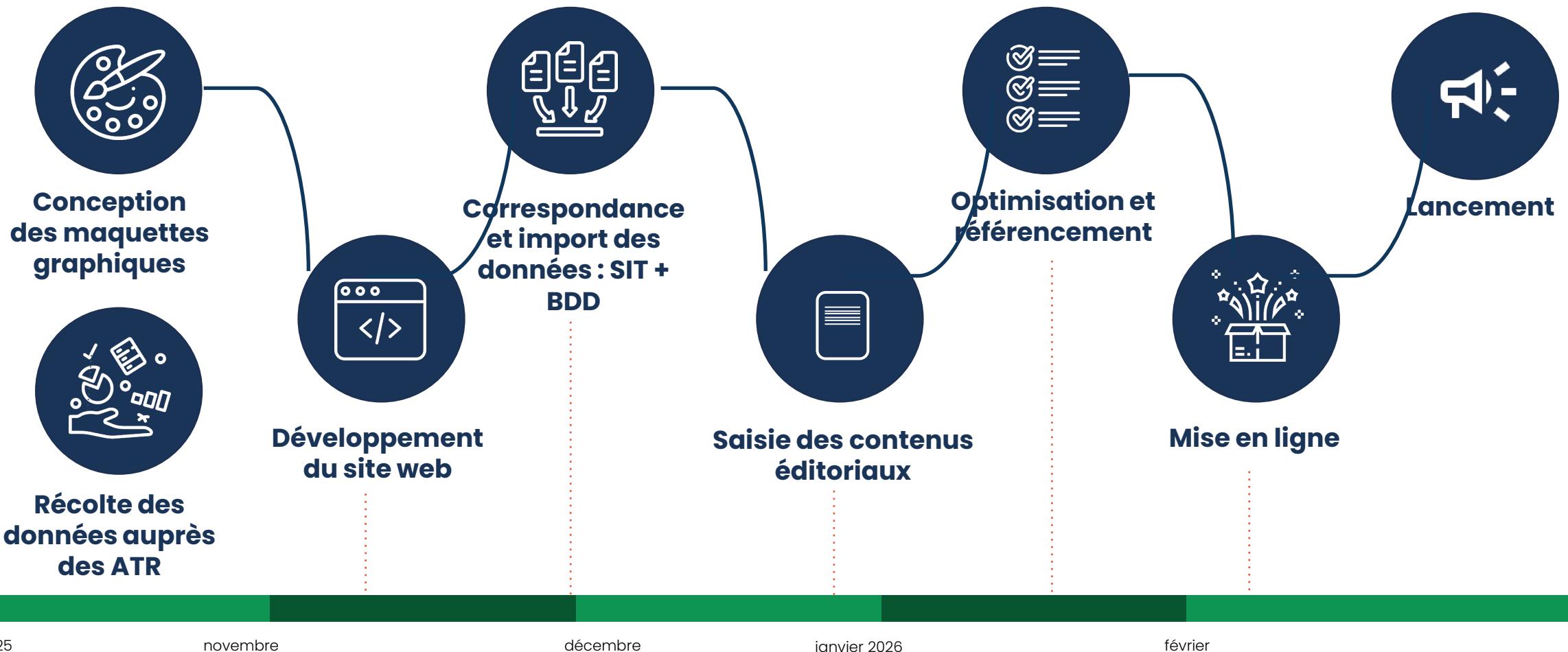
Les avancées du projet

La phase de planification est achevée



Prochaines étapes

et dates clés





Parcourez le Québec à vélo



Parcours et sentiers

Explorez les véloroutes officielles, les sentiers cyclables et les centres de vélo de montagne et fat bike.

[Voir les parcours et sentiers](#)

Créer mon tracé

Tracez votre itinéraire personnalisé, ajoutez les attraits et services par où vous voulez passer.

[Créer mon itinéraire](#)

Bienvenue cyclistes!

Bienvenue cyclistes, c'est quoi?

Bienvenue cyclistes! est la seule attestation pour les établissements touristiques à l'échelle du Québec qui garantit une expérience d'exception et un accueil de qualité aux cyclistes.

Les établissements touristiques attestés s'engagent à accueillir les cyclistes à bras ouverts et à leur offrir les services suivants.



Nouveautés 2026

Une durée unique : 2 ans

- Simplicité pour nous et eux
- Développer une culture vélo
- Facilite la vérification



Qui est admissible?

Hébergements et gîtes

Campings

Qui est admissible?

**NOUVEAUTÉ
2026!**

Attrats touristiques

Restaurants

Ateliers de réparation de vélo

Boutique de location de vélo

Services obligatoires



De l'eau potable et des toilettes



Une prise électrique



Une trousse de premiers soins



Une pompe et de l'outillage pour les réparations mineures



Une solution de stationnement vélo adapté et sécuritaire



Des informations claires sur les réseaux cyclables et les services des environs

Services obligatoires par type d'établissement

Hébergements et gîtes

- **Emplacement fermé et verrouillé** pour les vélos pendant la nuit OU **permettre les vélos dans les chambres**
- Séjour **d'une seule nuit**
- **Buanderie** ou solution pour sécher les vêtements

Campings

- Séjour **d'une seule nuit**
- Garantie d'un emplacement en tout temps et **sans réservation préalable**
- Lieu pour **manger à l'abri** des intempéries
- **Buanderie** ou solution pour sécher les vêtements

Services obligatoires par type d'établissement

Restaurants

- Stationnement pour vélo **plus proche** que le stationnement pour auto
- **Offre alimentaire** diversifiée

Attrats touristiques

- Stationnement pour vélo **sécurisé** d'au moins 5 places
- Stationnement pour vélo **plus proche** que le stationnement pour auto
- Informations sur **l'accès au site** à vélo

Services obligatoires par type d'établissement

Entreprises de location de vélo

- **Renouvellement** régulier de la flotte de vélos
- **Casque** et/ou cadenas, si applicable
- Service d'**assistance** ou dépannage
- **Informations claires** sur les vélos disponibles : taille, type de vélo et équipement fourni

Boutiques de réparation de vélo

- Réparations mineures **sans rendez-vous**
- **Vente** d'articles de vélo
- Stationnement pour vélo **sécurisé** d'au moins 5 places

Plan de communication 2026

**Campagne de renouvellement et d'adhésion ;
15 octobre au 31 janvier**

Capsules vidéo

- 3 capsules tournées dans les Cantons-de-l'Est (Magog, North Hatley, Frelighsburg et alentours)
 - 1 B2B
 - 2 B2C : 1 route + 1 plus cyclotourisme avec sections gravelle
 - Mise de l'avant des nouvelles catégories d'entreprises ciblées

Trousse médias pour ATR/ATS

- Contenus pour infolettres
- Contenus pour MS si besoin
- Webinaire pour vos membres

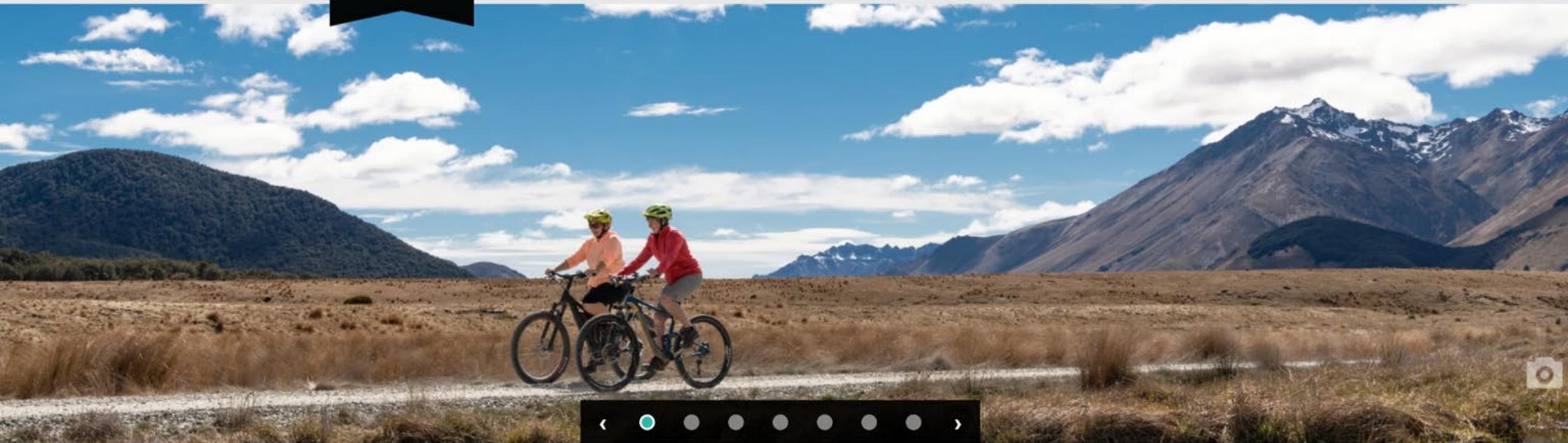
Salons

- Tourisme durable Québec
- AHQ/AQS
- Salons du vélo 2026



Ngā Haerenga
NEW ZEALAND CYCLE TRAILS

GREAT
RIDES
OF NEW ZEALAND



Merci!

Julien Puget
jpuget@velo.qc.ca

Jean-François Rheault
jfrheaut@velo.qc.ca